

كفاءة  
η

المركز السعودي لكفاءة الطاقة  
Saudi Energy Efficiency Center

# دليل الهوية البصرية Brand Guidelines



# دليل الهوية البصرية

2020

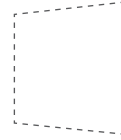


## مقدمة

فهو يوضح أسس استخدام الشعار، الألوان، الخط، وعناصر التصميم الأخرى لضمان مظهر مرئي متناسق وقوي، كما يعمل كدليل توجيهي للتصميم ودعم المتطلبات المستقبلية للهوية بتميز وحيوية.

هذا الدليل يستعرض استراتيجية الهوية الجديدة للإلتزام بها على جميع الوسائط ذات الصلة التي ينتجها المركز.

# الهوية البصرية للمركز



## الشكل المربع

بدأ تصميم الشعار من استلهام الشكل المربع  
ذي البعد في زواياه اليسرى التي توحى بالرؤية البعيدة.



## رمز ال ETA

الرمز المميز فيزيائياً للدلالة على الكفاءة ، وهو أحد أهم  
المعاني في هوية المركز.

# الشعار الرئيسي

كفاءة

المركز السعودي لكفاءة الطاقة  
Saudi Energy Efficiency Center

## فكرة الشعار

يمتاز الشعار بالبساطة والوضوح ليخلق لدى المتلقي دلالات ومعاني ايجابية وواضحة، بما يتضمنه من تدرج لوني مميز ومشع يعبر عن الحيوية المتمثلة في انبثاق الطاقة وتدرجها إلى كفاءة أعلى.

# تكوين الشعار

## عناصر الشعار

يجمع الشعار بين مكونين أساسيين، كلمة (كفاءة) ذي المفهوم الواضح والمباشر ورمز **ETA** المعروف لدى الأوساط العلمية، إضافة إلى إسم المركز باللغتين.



# تكوين الشعار

## مسافات آمنة

يجب ألا يقترب أي نصوص، صور، أو عناصر رسومية من الشعار إلى نصف ارتفاع X ويجب الالتزام بالمساحة الفارغة الموضحة هنا لضمان وضوح الشعار بجميع تطبيقاته

Logo Clearspace



Logomark Clearspace



X

هذه العلامة هي قياس ارتفاع الشعار، وتستخدم في مجال بناء الشعارات الاحترافية.

# استخدامات اللون بالشعار

تم تطبيق الشعار بألوان خلفيات مختلفة  
لتناسب مع جميع التطبيقات

Dark Background



White Background



Colored Background



Light Gray Background



يجب التأكد أن خلفية الشعار واضحة وذات  
ألوان مناسبة لوضوح الشعار

# الاستخدامات الخاطئة للشعار

الاستخدامات الخاطئة التي يجب تجنبها للحفاظ على هوية المركز



❌ لا يمكن تغيير تدرج اللون أو تحويله إلى 3D



❌ لا يمكن استخدام الرمز لوحده فقط



❌ لا يمكن تغيير تركيب عناصر الشعار



❌ لا يمكن تغيير تركيب عناصر الشعار



❌ لا يمكن ضغط الشعار وتغيير أبعاده



❌ لا يمكن استخدام الشعار بألوانه الكاملة على صورة فوتوغرافية إلا بعد وضع طبقة بيضاء Screen بشفافية 70 %



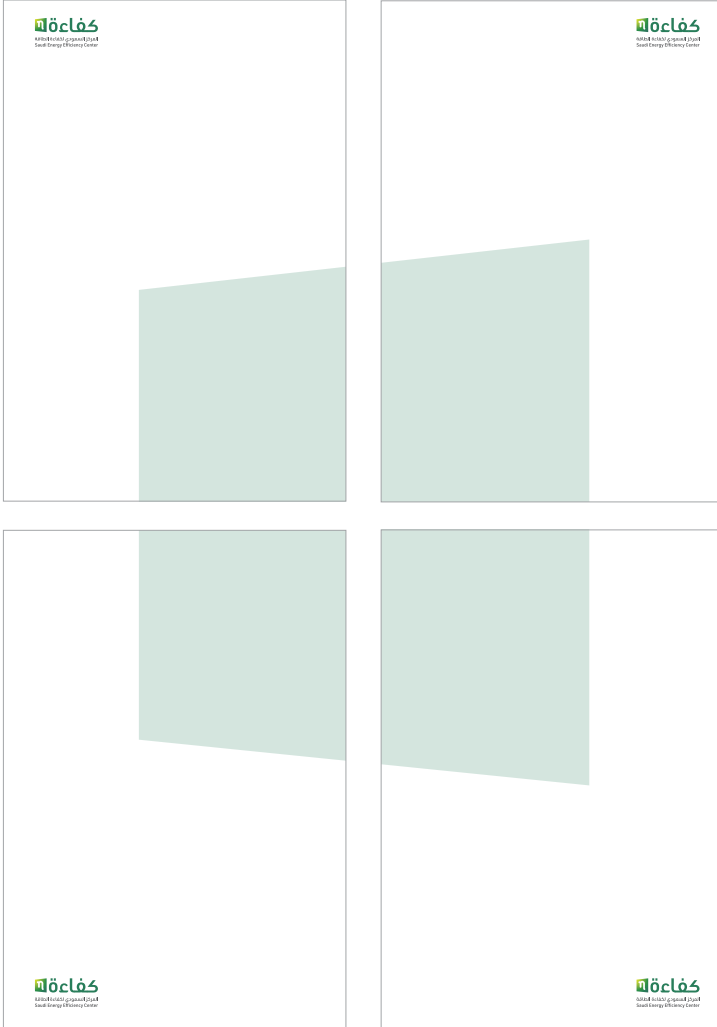
❌ لا يمكن استخدام الشعار بألوانه الحقيقية على خلفيات ملونة



❌ لا يمكن تغيير ألوان الشعار



# أماكن وضع الشعار

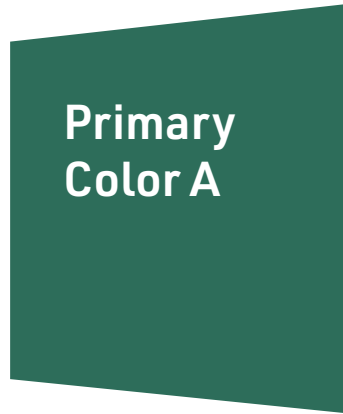


يوضع الشعار في أسفل وأعلى الصفحة من  
الجهة اليمنى أو اليسرى، ولا يمكن وضعه في  
منتصف الصفحة.

# المجموعة اللونية الأساسية والثانوية

## الألوان الأساسية

تحتوي هوية المركز على ألوان مميزة متوازنة تربط جميع أجزاء الهوية.



C82 M36 Y69 K22  
R45 G109 B90  
#2C6E59



C64 M55 Y22 K27  
R89 G90 B92  
#595A5C

لوحة الألوان الرئيسية تتضمن لونين رئيسيين تستخدم في العناوين الرئيسية والنصوص.

# المجموعة اللونية الأساسية والثانوية

## الألوان الثانوية

لوحة الألوان الثانوية تتضمن خمسة ألوان تستخدم في العناوين الفرعية، الأرقام، الرموز وغيرها من الاستخدامات.



C56 M8 Y100 K0  
R128 G182 B65  
#80B641



C82 M29 Y76 K4  
R43 G148 B70  
#2A9546



C83 M29 Y76 K14  
R41 G125 B89  
#287D5A



C16 M.4 Y99 K0  
R204 G204 B49  
#E0E31F



C33 M2 Y99 K0  
R184 G208 B99  
#B7CF35





# هوية طاقة .. بكفاءة

هو شعار لفظي مباشر وبسيط، يكون عادة ملازم لشعار المركز الرسمي، وقد جرى اختياره ليتناسب مع مسمى المركز وأهدافه والمهام والأنشطة التي يقدمها.





شكراً لكم THANK YOU